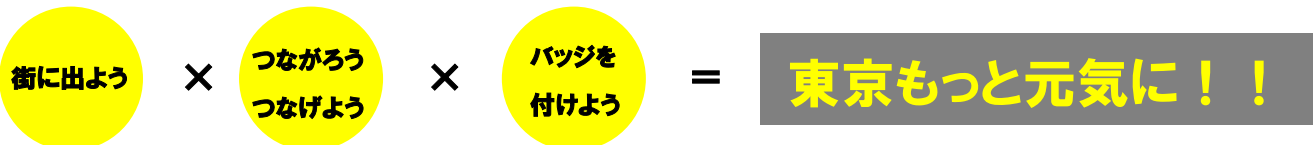




外食から東京を盛り上げよう！！
東京から日本を世界中の人々を元気にするプロジェクト
『東京もっと元気に』がついに始動
参加店舗・協力企業 募集！！



2008年後半から世界的な規模で不況の嵐が吹いています。
しかもそれは人の心のなかにこそ大きく吹いています。
実体経済と、サブプライムのような仮想経済との不適合に今更ながら気付き慌てふためいていたのが元々の実態でした。ですが現在人々の心にいったん巣くった不安は実体経済そのものを崩壊させようとしています。このまま行けば思いもよらない未曾有の危機に突入してしまいます。
悲観論は情緒、楽観論は意志と言います。
こんなときこそ心に明るい未来を描き、希望や夢、感動を創っていくことがサービスに携わる私たちの使命です。

この状況を自分たちにとってプラスと考え動き、時代の流れを五感で感じるのか、何もせずに嵐が通り過ぎるのを待つのかでは、今後のビジネスの仕方がまるで違ったものになるでしょう。

競争より共生が今後のビジネスをさらに発展させていきます。こんなときだからこそ今まで関わらなかった人たち、企業人と『人々を元気にする』という同じベクトルのもと大きく動くときです。その中から新しい人脈と新しいビジネスモデルを生み出したり、会社の活力にしたり、自分自身を元気にしたりと何かに必ずつながることでしょう。一番素敵なことは私たちの街が元気になることです。
その輪が東京から日本へそして世界につながることを願ってやみません。(趣意書より抜粋)

東京もっと元気に 実行委員会

2009年1月、外食産業に携わる数名の人々により、本プロジェクトのアイデアが誕生しました。サービスに携わるものとして、食を通じて人々の笑顔や幸せや元気を提供したい、そんなごくごく普通のこと、難しくなっている状況に疑問と危機感、使命感を持った人々が集い、思いを語り合ううちに、有志が有志を呼び気が付くとひとつのチームが出来上がっていました。

そして2009年3月11日、このアイデアは「東京もっと元気に」というプロジェクトとして正式に発足しました。今このプロジェクトは、東京が一つになって、東京をもっともっと盛り上げたい、更には日本を、世界を元気にしていきたい、という思いが外食産業に留まらず、業界を越え、目先の利害関係を越え、様々な企業や団体、メディア、人々が賛同し、点から線へ、線から面へ、大きなムーブメントになりつつあります。

「東京もっと元気に」では、このプロジェクトを更に盛り上げ、たくさんの人々が笑顔と元気を作り、WIN-WIN の関係を構築できるような参加店舗を募集します。一人ひとり、一店一店の思いが有機的に、複合的につながったとき、想像もできない、大きな力が生まれるはず。一緒にムーブメントを起こしませんか？



I♥東京↑

東京もっと元気に

『東京もっと元気に』詳細

●バッジを付けて街に出よう！

●「街・人・元気」つなげよう、つながろう！！

■「東京もっと元気に」って何？

生きるために不可欠な本能である『飲食』という行為にサービスを加え、「楽しむ」ことを提供する飲食業界から、消費者に元気になるヒントを発信し、みんなで楽しくワイワイがやがや盛り上がりつつあった少し前の東京の明るさを取り戻し、東京の街をもっと元気にしていくプロジェクトです。ピンバッジを元気の証の共通アイコンにして、みんながハッピーで元気になる為に、ドネーション(寄付)活動も同時に実施します。

- 共通アイコンは「ロゴピンバッジ」。期間中実施するイベントや各店舗でのクーポンとして活用！
- 収益の一部は東京をもっともっと元気にするため、「子供たちのもっと元気」の為にドネーション(寄付)に！
- 街中にピンバッジを溢れさせ、元気を発信！

■参加するとどんなことがあるの？

- 「東京もっと元気に」の共通アイコンのピンバッジが参加店のクーポン券になり、参加店は自由に活用できます。
- オリジナルピンバッジ(1個500円)を参加店舗で購入したお客さんに対し、様々な特典を提供できます。また、企業協賛を利用して、お店のPRにもつながります。
- ピンバッジを販促ツールとして、使うことも大歓迎！参加店の工夫次第、アイデア次第で、ピンバッジの可能性は無限大です。各店舗の特典情報は「T-GENKI」のホームページで紹介します。
- 「東京もっと元気に」賛同企業による協賛イベントを続々実施します。嬉しい協賛を活用してください！

□ プロジェクト骨子

- ・ 不況マインドを払拭し、人と街が元気になるためのアイデアやイベント等の提案・実施
- ・ プロジェクト理念に則った、啓蒙活動およびプロモーションの実施
- ・ 規模、業態を超えた飲食店および関係者により、業界としてのイベントや告知活動の実施
- ・ “街づくり”に係わるデベロッパー、自治体、企業、個人の参加、協力により活性化したプロジェクトの実現
- ・ 共通のロゴ、共通の価値の下、多様なコラボレーションの実現
- ・ 自店や業界のみの自己満足で終わらず、社会貢献として帰依できる活動への取り組み

■プロジェクト期間

2009年4月17日(金)～8月31日(月)



I♥東京↑

東京もっとうるぐら

■イベントっていつ何をやるの？(実施要綱)

- 毎月定例イベントとして、シャンパンを気軽に飲める「東京シャンパンナイト」を実施します。
第一弾は4月17日(金)・18日(土)！テーマは「東京シャンパンナイト with Music」です。
- 以後、毎月企画進行中！テーマはアート、ライブ etc…東京が元気になるアイデア満載
- プロジェクト賛同企業の協賛による実施なので、お店に嬉しい特典が盛りだくさん！
- イベント(協賛)を活用して、参加店の個性や得意分野、アイデアを発揮、できることを楽しみながら参加してください。

※協賛企業はお客様や参加店舗に対し、プロモーション活動を展開することが出来ます。

<詳細>

街づくりをしている大手デベロッパー3社、自治体、協賛パートナー企業・個人、と参加店舗がコラボレーションをすることで、大小さまざまなイベントを実施していきます。東京という街に係わる様々な方面のプロフェッショナルや賛同者との協力により、多様なフェーズでの自発的な盛り上がりを進めていきます。毎月の核イベントと、様々な個々のアクション、～例えば東京の街と街をつないだり、他のイベントとコラボレーションしたり、“東京が元気になる”ことであれば、垣根はありません。～が重なって、アイデアがアイデアを呼び、元気が元気を呼びながら、8月の最大イベント&フィナーレに向けてあらゆる方面からムーブメントを起こし本プロジェクトと東京を盛り上げていきます。

【中核イベント実施スケジュール(仮)】

「東京もっとうるぐら」はこのプロジェクト、ドネーションに賛同・協力いただける企業に対し、東京を盛り上げるイベントへの協賛を働きかけ、積極的にコラボレーションしていきます。

- 4月17日(金)：「東京もっとうるぐら」プロジェクトプレスリリース、およびプロモーション活動スタート
- 4月17日(金)/18日(土)：東京シャンパンナイト with Music
- 5月15日(金)/16日(土)(仮)：※決定後随時ホームページにて発表
- 6月19日(金)/20日(土)(仮)：※決定後随時ホームページにて発表
- 7月17日(金)/18日(土)(仮)：※決定後随時ホームページにて発表
- 8月7日(金)/8日(土)(仮)：※決定後随時ホームページにて発表
- ★フィナーレイベント(仮) ※決定後随時ホームページにて発表

- ライブやアーティストの参加によるナイトシーンが盛り上がる仕掛けを発信していきます。

・2016年東京オリンピック・パラリンピック招致活動との連動イベント

※4月中旬に現地視察として来日するIOC(国際オリンピック委員会)へ向け、東京オリンピック・パラリンピック開催に賛同する「東京もっとうるぐら」は、既存の本プロジェクト参加店舗による、レストランガイドを作成、IOC関係者および、外国メディアへの提供により、東京オリンピック・パラリンピック招致委員会をサポートし、今後も開催地の最終決定に向け招致活動を盛り上げます。



I♥東京↑

東京もっと元気に

■ドネーションって何？なぜドネーションをするの？

ドネーションは寄付を意味します。今回のプロジェクトでは、活動の一つとして、今回のプロジェクトによって、東京を盛り上げることが出来た成果を、社会貢献として、東京がもっともっと元気になるために還元します。

東京がもっともっと元気になる為に「東京もっと元気に」は【子供たちのもっと元気】を応援します。

□ドネーションの期間と寄付先は？

「消費を元気に」につなげた売上の結果を、子供たちのもっと元気のお手伝いができる団体へ寄付をします。

◆寄付先：「緑の東京募金」

◆選定理由：日本の未来を創っていく子供たちの健やかな育成を願い、校庭の芝生化を応援するため

<<備考>>

※ドネーション額はピンバッジの総売り上げの20～30%内で実施予定です。

(その他、プロジェクトイベント実施費用、事務局運営費用等に充当)

※寄付の時期・内容、最終収支状況等詳細は後日「T-GENKI」公式ホームページ上にて公開します。

■「東京もっと元気に」はどうやって告知していくの？

- 「T-GENKI」ホームページでイベント内容、各参加店舗実施詳細を発表します。
- 東京もっと元気にオリジナルポスターやフライヤーなどのツール掲示。
- リリースにより、メディアに対し定期的に情報を発信していきます。
- 賛同企業や協賛企業のホームページやポスターでも告知していきます。
- もちろん、参加店舗のホームページでも是非ご紹介ください！！

『東京もっと元気に』参加店舗・協力企業 登録の流れ

■どうやって参加するの？

□参加要件

- ・東京都内の飲食店、および小売店をはじめ、業態を問わず趣旨に賛同していただけること
- ・東京都内に所在、または営業の拠点をもち、業態を問わず趣旨に賛同していただけること

□参加方法

実行委員会に専用フォームに必要事項を記載の上、申し込みを行う

※専用フォーム本紙末頁の申し込み用紙に記載の上FAXにて申し込み

※「T-GENKI」ホームページアップ後、ウェブからの申し込み順次切り替え予定

※各イベントへの参加は決まり次第順次告知・募集

※シャンパンナイトにおけるシャンパンの協賛はお手数お掛けしますが、貴社(店舗)から別記の協力企業の取引のあるメーカーと個別に交渉をお願いいたします。

※シャンパンナイト以外での各店舗でのピンバッジのクーポン展開なども可能です。特典内容を事務局にご連絡いただければHPに掲載いたします。



I♥東京↑

東京もっと元気に

◆ロゴ入りピンバッジ納品について

・参加申し込み、銀行振り込みによる入金確認後、各店舗にロゴ入りピンバッジ(50 個～)を各種ツールとともに事務局より送付。※到着次第、順次店舗にて販売を開始

※送料着払い<営利目的ではないため、送料のご負担ご了承下さい。>

◆ロゴ入りピンバッジ支払い方法について

支払い方法 : 銀行振り込み

お振込先

三菱東京 UFJ 銀行 津支店
東京もっと元気に実行委員会
(普)0023676

※お申し込み、ご入金確認後、発送いたします。

◆備考

- ・ピンバッジ追加申し込みは「T-GENKI」ホームページ上の専用フォームから注文
- ・イベント内容の告知等「T-GENKI」ホームページでの告知は専用フォームから申し込み
- ・ピンバッジ特典内容・期間の「T-GENKI」ホームページでの告知は専用フォームから申し込み
- ・ツール(ポスター、フライヤー等)は順次事務局作成の上、各店舗で自由に活用。

※ 基本的にはデータ納品となります。

※ 出力は各企業様、各店舗様でお願いいたします。

※ 一部サンプル提供できる際は別途ご連絡します。

■参加するとどんな特典があるの？

□露出機会の提供

- ・ 事務局広報活動における店舗告知
- ・ 「東京もっと元気に」ロゴマークの貴店の製作物(ポスター、フライヤーなど)、広告内での使用权

□プロモーションに関する提供

- ・ 「東京もっと元気に」実施イベントへの参加
- ・ 「東京もっと元気に」公式ホームページでの参加店舗名発表、および自店ホームページ等へのリンク
- ・ 今後のプロジェクトの情報提供、参加権利
- ・ 各プロモーションイベントでの協賛企業の協力

■備考

- ・ 今後のイベントや各プロモーションへの参加は順次ホームページから告知、申し込みを実施予定
- ・ オリジナルロゴの使用申請は公式ホームページ専用フォームより申し込みいただきます

以上、本プロジェクトに賛同いただき、一緒に東京を盛り上げていただける参加店舗を募集します。参加店舗登録希望の方は別紙の応募フォームに必要事項を記載の上、事務局までご返信くださいますようお願いいたします。



I♥東京↑



I♥東京↑

東京もって元気に

「東京もって元気に」オリジナルロゴについて

本プロジェクトのアイコンにもなっている、思わず微笑んでしまうようなロゴは、グラフィックデザイナーとして活躍されている北川一成氏により、本プロジェクト趣旨へのご賛同から、ご好意で制作いただいた完全オリジナルです。

※無断でのロゴの使用・転用は堅く禁止されています。

参考：『東京もって元気に』実行委員会（五十音順）

発起人メンバー

稲本健一（株）ゼットン
井上盛夫 ソルト・コンソーシアム（株）
金井伸作（株）ユニマツクリエイティブ
楠本修二郎 カフェ・カンパニー（株）
佐藤裕久（株）パルニバービ
新川義弘（株）ヒュージ
福政恵子（株）アクアプランネット

パートナー（2009年4月末日現在）

小島由夫（株）M・R・S
貞廣一鑑 ジェリーフィッシュドット(株)
佐藤としひろ（株）テーブルビート
中島武 際コーポレーション（株）
中村悌二（株）カゲン、スクーリング・パッド
林 祥隆（株）ワンダーテーブル
松井謙（株）フォーシーズ
松村厚久（株）ダイヤモンドダイニング
三好康弘 ミヨシコーポレーション（株）カーディナル
横川正紀（株）ディーナード デルルーカ ジャパン

協力企業・協力団体（2009年4月末日現在）

アサヒビール(株)、 IZA、 ヴーヴクリコジャパン(株)、(株)樫出版社、 MHD ディアジオ・モエ・ヘネシー(株)、
(株)オータパブリケーションズ、(株)キューンレコード、 キリンビール(株)、(株)サイバード、 サッポロビール(株)、
サントリーワインインターナショナル(株)、(株)J-WAVE、 シュワリスタ・ラウンジ、 スターダスト(株)、(株)電通、
東京オリンピック・パラリンピック招致委員会、(株)ニッポン放送、 日本たばこ産業(株)、 日本リカー(株)、
(株)乃村工藝社、 日の丸自動車興業（株）、 バカルディジャパン(株)、(株)フードリンク、 ペルノ・リカール・ジャパン(株)、
三国ワイン(株)、 三井不動産(株)、 三井物産(株)、 三菱地所(株)、(株)ミュープランニングアンドオペレーターズ、
メルシャン(株)、 森ビル(株)、(株)リックデザイン

「東京もって元気に」オフィシャル グラフィックディレクター
グラフ(株) デザイナー 北川一成

＜本件に関するお問合せ先＞
『東京もって元気に』運営事務局
info@t-genki.jp
TEL:03-5464-1477 FAX:03-5485-1805
(受付 月～金:11時～18時)



I♥東京↑

東京もっと元気に

<①参加店舗様用>

「東京もっと元気に」
参加店舗登録フォーム

返送先 FAX : 03-5485-1805

※一企業に付、5店舗まで記載可

↓チェックを入れてください

□『東京もっと元気に』の趣旨および活動内容に賛同し、参加します。

企業名			
住所	〒 -		
Tel/Fax	(Tel)	(Fax)	
メール			
責任(担当)者名			
店舗名	店舗ホームページ URL	東京シャンパンナイト 参加希望(○)	ピンバッジ希望ロット数
①			希望ロット: ロット 1ロット:50個
②			希望ロット: ロット
③			希望ロット: ロット
④			希望ロット: ロット
⑤			希望ロット: ロット
全店ピンバッジ希望合計 納品方法	初期ロット数計: (50個×500円) ロット、 割引ロット(50個×400円) ロット、 銀行振り込み 合計金額: _____ 円		
ピンバッジ納品先 ※上記企業住所と異なる際 ※ご入金確認後発送	※一括納品、送料着払い<営利目的ではないため、送料のご負担ご了承下さい。> 〒 -		
事務局からの連絡方法(どちらかにチェック)	□メールを希望 アドレス: _____ (上記と異なる場合のみ記載) □FAXを希望 FAX番号: _____ (上記と異なる場合のみ記載)		

【備考】・6店舗以上ある際は本フォームをコピーし、返送ください。

- ・1店舗最低1ロットをご購入ください。(同店舗での追加購入分、または初回発注時の2ロット分目から@400円になります。)
- ・1企業=10店舗以上で展開される場合は10ロット(50個×500円)からご購入いただけます。(全店お知らせください。)
- ・初期納品ピンバッジは数に限りがありますので、ご希望数に添えない可能性もあります。あらかじめご了承ください。
- ・お申し込み後、2営業日以内に受付完了の連絡がない場合は、お手数ですが、事務局までお問い合わせください。
- ・申し込み後、「T-GENKI」HP掲載申し込み手順/東京シャンパンナイト参加手順、スケジュール等詳細は別途ご連絡いたします。



I♥東京↑

東京もっと元気に

<②協力企業様用>

「東京もっと元気に」
協力企業登録フォーム

返送先 FAX : 03-5485-1805

↓チェックを入れてください

『東京もっと元気に』の趣旨および活動内容に賛同し、参加します。

企業名	
住所	〒 -
Tel/Fax	(Tel) (Fax)
メールアドレス	
責任(担当)者名	
企業ホームページ URL	

【ピンバッジ購入希望企業は下記に記載下さい。】

ピンバッジ希望数 納品方法	希望ロット数(1 ロット 50 個) : _____ ロット 合計金額(ロット数×50 個×500 円): _____ 円 <input type="checkbox"/> 銀行振り込み
ピンバッジ納品先 ※上記企業住所と異なる際 ※ご入金確認後発送	※一括納品、送料着払い<営利目的ではないため、送料のご負担ご了承下さい。> 〒 -
事務局からの連絡方法(どちらかにチェック)	<input type="checkbox"/> メールを希望 アドレス: _____ (上記と異なる場合のみ記載) <input type="checkbox"/> FAX を希望 FAX 番号: _____ (上記と異なる場合のみ記載)

【備考】

- ・当フォームは、店舗展開でのピンバッジの購入手続きには使用しないでください。
- ・初期納品ピンバッジは数に限りがありますので、ご希望数に添えない可能性もあります。あらかじめご了承ください。
- ・お申し込み後、2営業日以内に受付完了の連絡がない場合は、お手数ですが、事務局までお問い合わせください。



I♥東京↑

東京もっと元気に

<③ピンバッジ追加申し込み用>

「東京もっと元気に」
ピンバッジ追加発注フォーム

返送先 FAX : 03-5485-1805

↓チェックを入れてください

『東京もっと元気に』オリジナルピンバッジを追加発注します。

企業名 または店舗名	
納品先住所 ※ご入金確認後発送	※一括納品、送料着払い<営利目的ではないため、送料のご負担ご了承下さい。> 〒 -
Tel/Fax	(Tel) (Fax)
責任(担当)者名	
バッジ希望合計 納品方法	希望ロット数計(1ロット 50 個) : _____ ロット 合計金額(ロット数×50 個×400 円) : _____ 円 <input type="checkbox"/> 銀行振り込み

【備考】

- ・お申し込み後、2営業日以内に受付完了の連絡がない場合は、お手数ですが、事務局までお問い合わせください。
- ・在庫状況により、納品ロットのご希望に添えない場合はご連絡を差し上げます。ご了承下さい。
- ・追加購入から1個400円になります。